

VERÓNICA GASCÓN

La reforma para reducir la jornada de 48 a 40 horas semanales en México implicará que las empresas reorganicen los horarios laborales y se habiliten esquemas que, si bien estaban contemplados en la ley, no se aplicaban del todo.

De los cambios a la ley se desprenden conceptos como banco de horas, jornada reducida, pago por horas y horas triples, que podrían emplearse para cumplir con las exigencias de la nueva legislación.

En el texto entregado al Congreso por la Presidencia, destaca que ahora las empresas deberán tener un control más estricto de las horas trabajadas por empleado.

Es decir, se incorpora la nueva obligación patronal de registrar de manera electrónica la jornada laboral, incluyendo horario de inicio y fin, con el propósito de asegurar que las horas trabajadas ordinarias y extraordinarias queden debidamente documentadas conforme a los nuevos parámetros.

Se espera que para cumplir este requisito, la Secretaría del Trabajo expida las disposiciones correspondientes.

“Las empresas han tenido un buen tiempo para prepararse y las grandes han estado trabajando muy intensamente en mejorar los controles de asistencia para evitar que haya una especie de drenaje de horas extras, ahora que van a ser más demandadas”, dijo Jorge Sales, abogado laboral.

Habrà que ver qué tratamiento se le va a dar a este registro electrónico, comentó.

La esperanza es que sea aplicable para empresas a partir de cierto número de trabajadores ya que difícilmente las más pequeñas contarían con la estructura para tener un registro electrónico.

# Deberán empresas reorganizar jornadas

Recomiendan expertos habilitar nuevos esquemas laborales y organizar de manera distinta los horarios para reducir el impacto por jornada de 40 horas a la semana y cumplir con la ley

## APUESTAN POR MENOS HORAS

La jornada laboral de 40 horas, como la que se implementará de forma paulatina en México, ya se ha adoptado en otros países.

### CHILE

Su implementación se llevó a cabo en tres etapas:

- En abril de 2024 la jornada se redujo a 44 horas.
- En 2026 llegará a 42.
- En 2028 se alcanzarán las 40 horas semanales.

### COLOMBIA

La implementación comenzó en 2021 y se desarrolla por etapas:

- En 2023, la jornada se redujo a 47 horas semanales.
- En 2024, a 46 horas.

Fuente: Iniciativa de reforma

- En 2025, a 44 horas.

- En 2026, se alcanzarán las 42 horas semanales, sin reducción salarial.

### JAPÓN

La jornada legal de 40 horas se adoptó desde 1987, pero en la práctica la jornada no se cumplía. La última reforma determinó que esta jornada se aplicará de manera paulatina:

- 2020 para empresas grandes
- 2023 para empresas medianas y pequeñas.

Con respecto al concepto de “banco de horas”, ya se incluye en la actual ley, pero ahora se podría reglamentar y dar flexibilidad a las contrataciones, consideró.

El banco de horas es cuando se le contrata a un trabajador por 50 horas y el patrón las usa a su conveniencia. No se debe confundir con el pago por hora con la jornada flexible, dijo.

“Por ejemplo, esta semana ocupa al trabajador 20 horas, y la siguiente no y la tercera 10 y así hasta que se agoten las horas”, explicó Sales.

Comentó que algunas empresas ya lo hacen pero implica varios retos en cuanto a la modalidad de contratación, porque es una especie de contratación intermitente.

Consideró que la implementación más compleja de la reforma puede ser este banco de horas.

“Está bien que se prevea porque creo que es como ser congruentes con estas relaciones laborales ya modernas y flexibles. El asunto es que hay que armonizar todo un marco jurídico”, consideró el experto.

La otra modalidad es la

jornada compactada, que se refiere a los trabajos donde las personas van a laborar muy intensamente de viernes a domingo y luego ya no trabajan, por ejemplo, como la industria del entretenimiento o espectáculos públicos.

Lo que está haciendo la reforma es reconocer muchas realidades, que ya se presentaban en el mundo del trabajo, afirmó Sales.

Para el despacho De la Vega & Martínez Rojas, la reforma modifica el concepto de jornada de trabajo.

Actualmente se define co-

mo el tiempo en el que la persona trabajadora “está a disposición del patrón”.

Sin embargo, ahora es el tiempo durante el cual “desarrolla actividades subordinadas en favor de éste”, a la vez que permite que la jornada sea distribuida de común acuerdo por las partes.

También se prevé que el trabajo extraordinario (derivado de circunstancias excepcionales) no podrá exceder de 12 horas a la semana, distribuibles en hasta cuatro horas diarias y cuatro días semanales, mismas que de-

berán pagarse al doble (actualmente, son hasta 3 horas y 3 días a la semana).

En caso de excederse este umbral, el tiempo deberá pagarse al triple, sin que pueda exceder de cuatro horas adicionales (límite que no estaba contemplado anteriormente en la Ley) ni superar jamás un total de 12 horas de trabajo en un día.

Germán de la Garza, abogado de Fisher Phillips, dijo que algunas empresas están recurriendo a la contratación de más personal y otras implementando el tiempo extra.

Ilustración: IA Grupo REFORMA/ Karla Ramírez

# Piden cuidar inversión en telecomunicaciones

LUIS PABLO SEGUNDO

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDyT) y la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) tienen el reto de mejorar las políticas públicas en materia de telecomunicaciones para 2026 para incentivar la inversión, ante el riesgo de mantener a millones de mexicanos “desconectados”, aseguraron especialistas.

Jorge Bravo, presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), explicó que luego de desmantelarse las entidades autónomas, como el desaparecido Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el Gobierno debe ser puntual en todas las acciones que se tengan para incentivar las inversiones de las empresas del ramo.

“El riesgo de que no se invierta en un futuro está latente, sobre todo si no diseñan la licitación de redes de telecomunicaciones de quinta ge-

## Se conectan poco a poco

La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones y la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones deben generar políticas públicas que incentiven la conectividad.

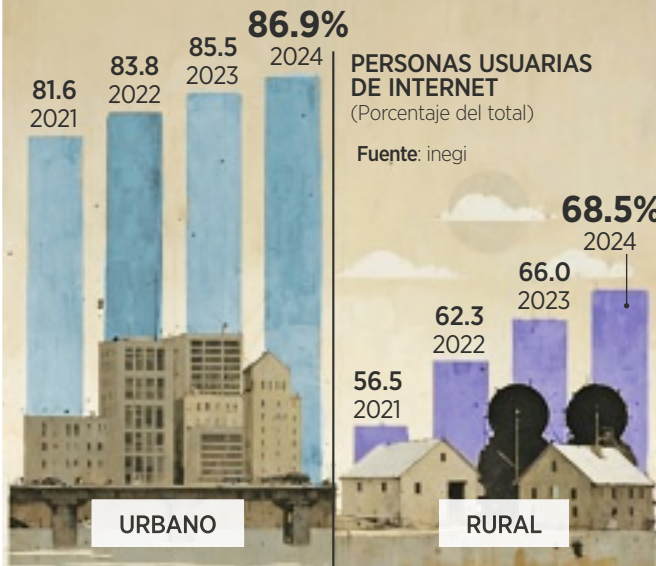


Ilustración: IA Grupo REFORMA

neración, es decir, 5G”, dijo el especialista en entrevista.

Bravo aseveró que uno de los principales riesgos que ve es que se mantengan ca-

ros los precios de espectro radioeléctrico y que quieran otorgar frecuencias de espectro a empresas de dudosa solvencia.

# Ven resistencia de Pymes a digitalizarse

LUIS PABLO SEGUNDO

El 81 por ciento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas se resisten al cambio digital, derivado de problemas que van desde el liderazgo hasta la carencia de capacitación, señalaron especialistas.

El “Informe Tendencias de Digitalización Pyme 2025”, elaborado por Movistar Empresas y que fue publicado esta semana, resaltó que casi la totalidad de las empresas se resisten a los procesos de digitalización o en algunos de sus procesos.

“La falta de entendimiento de los alcances y beneficios de este tipo de soluciones (tecnológicas) son una de las principales barreras para su implementación”, resaltó la firma especializada en soluciones tecnológicas para empresas.

Las Pymes detallaron que un presupuesto limitado, la carencia de personal especializado y el temor a ser víctimas de un hackeo son factores que frenan el cambio.

De manera adicional, el estudio realizado sostie-

## Avanzan lento

En el País, las Pymes se mantienen cautelosas para ser totalmente digitales, pero esto no las detienen para realizar cambios tecnológicos paulatinos en sus procesos.

### CAMBIOS REALIZADOS POR LAS PYMES (Datos a 2025)

- **58 por ciento** de las Pymes en México llevan más de tres años en procesos de transformación digital.
  - **60 por ciento** de esas empresas adoptaron soluciones como ciberseguridad, multicloud e Inteligencia Artificial generativa.
  - **36 por ciento** Implementaron soluciones digitales y mejoraron su continuidad operativa.
  - **64 por ciento** Planea adoptar Inteligencia Artificial generativa para elevar su productividad.
- Fuente: Movistar Empresas

ne que 63 por ciento de las empresas mexicanas de pequeño y mediano tamaño no usan Inteligencia Artificial (IA) porque desconocen sus beneficios.

“Solo 9 por ciento de las Pymes no tienen una ruta clara hacia la transformación digital en los próximos años”, comentó Gustavo Rodríguez, director B2B en Telefónica Movistar México.

“La transformación digital se mantiene como un motor de desarrollo para las em-

presas mexicanas de menor tamaño, con beneficios tangibles en la operación y crecimiento sostenible”, añadió el directivo.

El estudio puntualizó que los sectores más avanzados en el tema son servicios, comercio e industria ligera (alimentos, textiles, electrónica, farmacéuticos y cosméticos, por mencionar algunos ejemplos).

Salud y educación son los sectores más rezagados en la digitalización.

## Usuarios cautelosos

Comprar en internet es una alternativa a la que muchos mexicanos recurren para realizar sus compras de fin de año, pero el temor por el manejo de sus datos personales los hace cautelosos.

### PERFIL Y RIESGOS DE COMPRAR EN INTERNET



Ilustración: IA Grupo REFORMA

# Temen por uso de datos 60% de consumidores

LUIS PABLO SEGUNDO

En México, a seis de cada 10 consumidores que realizan compras por internet les preocupa el cuidado de sus datos personales, tanto por el incremento de estafas como por el cuidado que las empresas tendrán con la información privada, alertaron empresas.

“Está claro que en México nuestros consumidores se están adaptando, y además están adoptando activamente nuevas tecnologías para mejorar sus experiencias de compra en línea”, añadió Francisco Valdivia, director general de Visa México.

Explicó que en la actualidad, 75 por ciento de los mexicanos que realizan compras en estas temporadas decembrina, usan herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para hacer compras más seguras.

Sin embargo, añadió, aunque la IA mejora las actividades de compra, persisten preocupaciones sobre la seguridad de la información.

Luego de realizar una encuesta global en 12 mercados, incluyendo a mil compradores mexicanos, la firma encontró que 60

por ciento de los encuestados expresan inquietud por la seguridad de sus datos personales.

La encuesta, que fue publicada a finales de diciembre, también encontró que 80 por ciento de las personas en el País temen que las estrategias de fraude sean cada vez más sofisticadas y difíciles de detectar.

Por consiguiente, casi 90 por ciento de los consumidores encuestados están interesados en recibir educación sobre protección contra el fraude, a fin de no ser víctimas durante esta temporada de compras.

Alonso Yáñez, vicepresidente y líder del sector de Productos de Consumo y Retail de Capgemini North LATAM de la empresa, explicó que la confianza de los consumidores debe ser permanente, tanto en los precios que se le ofrecen a un cliente, como en el cuidado de todos sus datos personales.

El entrevistado aseveró que las empresas están apostando a cuidar la totalidad de sus datos más sensibles, tanto de las propias compañías como de sus clientes.



Bloomberg

## Buena carrera

Mazda de México informó que 2025 fue un año récord de ventas al comercializar más de 107 mil vehículos, el número más alto en su historia y 7.2 por ciento mayor respecto a 2024. Así México se convierte en el tercer mercado más importante para la armadora solo detrás de EU y Japón.